IGBCE

BWS

WIR SIND DAS ORIGINAL

Kaufleute, Akademiker*innen und AT-Beschäftigte

KAAT.net

Für kaufmännische, akademische und außertariflich Beschäftigte.

IGBCE

www.kaat.net

2025

AT-Netzwerktreffen

Informieren – Austauschen – Weiterentwickeln

Das AT-Netzwerktreffen bietet eine hervorragende Gelegenheit zum Austausch, zur Information und zur Weiterentwicklung im AT-Bereich. Betriebsräte, IGBCE und Wissenschaft diskutieren hier gemeinsam über spezielle AT-Belange. Hier erfährst du nicht nur den aktuellen Status laufender Aktivitäten, sondern kannst auch deine eigenen Themen und Fragen zum AT-Bereich einbringen und vom Erfahrungsaustausch mit anderen Betriebsrät*innen profitieren. Zudem entwickeln wir zusammen neue Ideen und beschäftigen uns damit, wie bestehende Projekte vorangetrieben werden können. Das Schwerpunktthema für das nächste AT-Netzwerktreffen wird in der vorangegangenen Veranstaltung festgelegt und bekannt gegeben.

Seminarinhalte:

- Austausch mit anderen Betriebsrät*innen aus dem AT-Bereich
- Gestaltungsspielraum des Betriebsrats bei speziellen AT-Themen (werden im vorangegangenen Netzwerktreffen festgelegt und aktuell benannt)
- Aktivitäten der IGBCE im Bereich außertariflich und hoch qualifizierter Beschäftigter
- Weiterentwicklung der laufenden Projekte und Entwicklung von Projektideen für die Betriebsratsarbeit im AT-Bereich
- Raum für Austausch und Diskussion zu aktuellen Betriebsratsthemen in Bezug auf außertariflich Beschäftigte

online anmelden

TERMIN

15.10. – 16.10.2025 | BWS-032-833302-25

Beginn: 10:00 Uhr | Ende: 16:00 Uhr

Best Western Hotel Ambassador, Baunatal

TNG: 749,00 € zzgl. 202,60 € UV zzgl. gesetzlicher MwSt.

© iStock.com/jacoblund

© iStock.com/boggy22

Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 1

AT-Status und Arbeitsbedingungen im Überblick

Die Interessenvertretung für außertarifliche Mitarbeiter*innen ist für Betriebsräte oft ein schwieriges Thema. Es gibt – sowohl auf Betriebsrats- als auch auf Beschäftigtenseite – Unsicherheiten über Zuständigkeiten und Regelungsmöglichkeiten. Und das, obwohl es für diese Zielgruppe aufgrund des fehlenden „Sicherheitsnetzes“ durch Tarifverträge besonderen Regelungsbedarf gibt. Dieses Seminar beschäftigt sich mit Status und Abgrenzung von AT-Beschäftigten sowie mit ihrer individualrechtlichen Stellung. Gemeinsam mit den beiden Seminaren „Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 2 – Mitbestimmung für AT-Beschäftigte“ und „Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 3 – Entgeltgestaltung“ deckt diese Veranstaltung das notwendige Wissen zum Thema AT-Beschäftigte ab. Je nach Wissensstand und Anlass können die Seminare einzeln oder nacheinander besucht werden.

Seminarinhalte:

- Abgrenzung von AT-Beschäftigten zu Tarifbeschäftigten und leitenden Angestellten
- Geltungsbereich des Betriebsverfassungsgesetzes
- Individualrechtliche Stellung von AT-Beschäftigten
  - Besonderheiten von AT-Arbeitsverträgen
  - Rahmenbedingungen und Gestaltung von Arbeitszeit
  - Entgeltregelungen
  - Besonderheiten bei Versetzungen

online anmelden

TERMIN

23.09.2025 | BWS-032-823202-25

Beginn: 10:00 Uhr | Ende: 17:00 Uhr

Holiday Inn Mannheim City

TNG: 499,00 € zzgl. 85,71 € V zzgl. gesetzlicher MwSt.

Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 2

Mitbestimmung für AT-Beschäftigte

Die Interessenvertretung für außertariflich Beschäftigte stellt Betriebsräte immer wieder vor neue Herausforderungen. Zum einen ist die erforderliche Regelungskompetenz für Betriebsräte durch den fehlenden tariflichen Rahmen wesentlich größer, zum anderen ist das Verhältnis zwischen AT-Beschäftigten, Betriebsrat und Gewerkschaft oft unklar. Unternehmen wissen diese Unklarheit häufig zu ihrem Vorteil zu nutzen. Dabei steigt in den meisten Betrieben der Anteil an außertariflich Beschäftigten kontinuierlich. Die tradierte Sicht auf die AT-Beschäftigten als kleine, sich selbst regulierende Gruppe ist schon lange überholt. Aber welche Mitbestimmungsrechte und Gestaltungspflichten hat der Betriebsrat eigentlich? Und welche Auswirkungen haben Tarifverträge auf AT-Beschäftigte? Diese Fragen werden wir in diesem Seminar unter die Lupe nehmen. Gemeinsam mit den beiden Seminaren „Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 1 – AT-Status und Grundlagen im Überblick“ und „Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 3 – Entgeltgestaltung“ deckt diese Veranstaltung das notwendige Wissen zum Thema AT-Beschäftigte ab. Je nach Wissensstand und Anlass können die Seminare einzeln oder nacheinander besucht werden.

Seminarinhalte:

- Fresh-up: Tarifvertragliche Abgrenzung des AT-Bereichs
- Fresh-up: Geltungsbereich des Betriebsverfassungsgesetzes
- Tarifvorbehalte und ihr Einfluss auf die Mitbestimmung
- Mitbestimmungsrechte im AT-Bereich
  - Entgelt- und Bonussysteme sowie betriebliche Abstandsgebote
  - Arbeitszeit
- Mitwirkungsrechte im AT-Bereich
  - Ein- und Umgruppierung
  - Tarifvertragliche Abstandsgebote
- Informationsrechte im AT-Bereich

online anmelden

TERMIN

24.09.2025 | BWS-032-833202-25

Beginn: 10:00 Uhr | Ende: 17:00 Uhr
Holiday Inn Mannheim City
TNG: 499,00 € zzgl. 85,71 € V zzgl. gesetzlicher MwSt.

Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 3

Grundlagen der Entgeltgestaltung

Da tarifliche Regelungen für AT-Beschäftigte definitionsgemäß nicht gelten, liegt die Aufgabe, den komplexen Gegenstand der AT-Entgelte zu regeln, in den Händen der Betriebsräte. In diesem Seminar geht es darum, wie sich der Betriebsrat selbst Orientierung in diesem komplizierten Feld verschaffen kann. Gemeinsam mit den beiden Seminaren „Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 1 – AT-Status und Grundlagen im Überblick“ und „Interessen von außertariflich Beschäftigten vertreten 2 – Mitbestimmung für AT-Beschäftigte“ deckt diese Veranstaltung das notwendige Wissen zum Thema AT-Beschäftigte ab. Je nach Wissensstand und Anlass können die Seminare einzeln oder nacheinander besucht werden.

Seminarinhalte:

- Stellenbewertung für AT-Beschäftigte
  - Analytische und summarische Verfahren der Stellenbewertung
  - Weitere Regelungsbedarfe zur Stellenbewertung
  - „Extra“ bei Beratungsunternehmen: Marktvergleiche
  - Verbindung Stellenbewertung – Entgeltsystematik
- Betriebliche Vergütungspolitik für AT-Beschäftigte
  - Entgeltbänder
  - Bewegung im Entgeltband
  - Bewegung zwischen Entgeltbändern
  - Strategisch: betriebliche Beispiele zur Durchsetzung von Positionen – Zusammenarbeit von IGBCE und Betriebsrat sowie Einbeziehung der Belegschaft

online anmelden

TERMIN 2

25.09.2025 | BWS-032-834302-25

Beginn: 10:00 Uhr | Ende: 17:00 Uhr
Holiday Inn Mannheim City
TNG: 499,00 € zzgl. 85,71 € V zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mit Projektarbeit erfolgreich im Betriebsrat – In Kombination mit dem 5. KAAT-Dialog der IGBCE*

Betriebsratsgremien müssen sich mit einer Vielzahl von Themen auseinandersetzen und gleichzeitig zahlreiche Aufgaben jonglieren. Vor diesem Hintergrund kann es eine Herausforderung sein, neue Themen zu platzieren und eine effektive Arbeitsteilung und -organisation zu gewährleisten. Ob es um den Betriebsratswahlkampf geht oder darum, ein „neues“ Thema wie KAAT zu etablieren: Es ist entscheidend, Projekte strategisch zu planen und umzusetzen, um die Unterstützung der Belegschaft zu gewinnen und die eigenen Ziele zu erreichen. Deshalb dreht sich in diesem Seminar alles darum, wie sich der einzelne Betriebsrat und das gesamte Gremium in der komplexen Welt der Mitbestimmung organisieren können. Dabei legen wir Schwerpunkte auf Strategien, um Themen erfolgreich zu platzieren und Mitstreitende zu gewinnen, sowie auf die effektive Kommunikation mit Gremiumsmitgliedern, Arbeitgebern, Beschäftigten und anderen Gremien. Unser Seminar bietet praxisnahe Ansätze, die Betriebsrät*innen helfen, erfolgreich zu agieren und die Belange der Beschäftigten wirkungsvoll zu vertreten. Auch die Reflexion eigener Erfahrungen und der Austausch mit anderen kommen nicht zu kurz.

Seminarinhalte:

- Projektarbeit im Betriebsrat erfolgreich gestalten
  - Ideen und Projekte des Betriebsrats sichtbar machen
  - Veränderungsprozesse transparent und nachvollziehbar gestalten, um das Vertrauen der Belegschaft zu gewinnen
- Rolle und Haltung im Betriebsratsgremium erkennen
  - Die eigene Rolle im Betriebsratsgremium klar definieren
  - Effektives und selbstbewusstes Auftreten durch eine klare innere Haltung
- Strategien zum Platzieren von Projekten in Betriebsratsgremien
  - Strategien, um Projekte und Initiativen erfolgreich in Betriebsratsgremien einzubringen
  - Projekte optimal präsentieren
- Widerstände erkennen und überwinden – Verbündete suchen und motivieren
  - Widerstände frühzeitig erkennen und Strategien entwickeln, um sie zu überwinden
  - Verbündete finden und motivieren
- Kooperation mit anderen Gremien
  - Effektive Zusammenarbeit mit anderen Gremien innerhalb des Unternehmens
  - Gemeinsame Ziele erreichen und Synergien nutzen
- Reputation oder der gute Ruf
  - Gute Reputation erhöht die Effektivität und stärkt das Vertrauen der Beschäftigten in den Betriebsrat

* Dieses Seminar wird in Kombination mit dem **5. KAAT-Dialog der IGBCE** angeboten. IGBCE-Betriebsrät*innen, die sich für das Seminar anmelden, sind *automatisch* auch für den KAAT-Dialog angemeldet.

Informationen zum Dialog:
https://kaat.net/5_kaat-dialog/

TERMIN
04.07. – 05.07.2025
Beginn: 12:00 Uhr | Ende: 13:00 Uhr

Informationen zum Dialog

VERANSTALTUNGSORT
IGBCE-Hauptverwaltung Hannover
Übernachtung: Leonardo Hotel Hannover

anmelden

TERMIN

03.07. – 04.07.2025 | BWS-032-823602-25
Beginn: 11:00 Uhr | Ende: 11:00 Uhr
Leonardo Hotel Hannover
TNG: 579,00 € zzgl. 265,50 € UV zzgl. gesetzlicher MwSt.

© iStock.com/g-stockstudio

KAAT – Besonderheiten der Interessenvertretung
Teil 1 – Schwerpunkt Kommunikation

Die Beschäftigten für Anliegen des Betriebsrats zu interessieren, erfordert gute Kommunikationsskills. Auch bei Beratungs- und Überzeugungsgesprächen mit Kolleg*innen sind sie unabdingbar. Hier kommt es nicht nur auf den Aufbau einer guten Argumentation an. Da es dabei häufig um persönliche Themen oder kritische Fragen geht, wird neben einem fundierten Fachwissen zugleich viel Einfühlungsvermögen verlangt. Besonders herausfordernd ist dies, wenn es um Kaufleute, Akademiker*innen und außertariflich Beschäftigte (KAAT) geht. Für die Situationen, bei denen die kommunikativen Fähigkeiten von Betriebsrät*innen besonders gefragt sind, wird in diesem Seminar das Handwerkszeug zum Thema „Menschen gewinnen“ systematisch vermittelt und ganz konkret eingeübt.

Seminarinhalte:

- Effektive, zielorientierte Kommunikation
- Kommunikation, die gewinnt & überzeugt
- Aktives Zuhören und Fragen
- 5 Stufen des Gespräches
- Beratungsbedarf und Bedürfnisse erkennen und analysieren

TERMIN

16.09. – 18.09.2025 | BWS-032-762401-25
Beginn: 12:30 Uhr | Ende: 17:00 Uhr
Mercure Hotel Hamm
TNG: 1.399,00 € zzgl. 417,07 € UV zzgl. gesetzlicher MwSt.

online anmelden

KAAT – Besonderheiten der Interessenvertretung
Teil 2 – Schwerpunkt Kommunikation

Im zweiten Teil des Seminars reflektieren wir, wie es euch gelungen ist, die im ersten Teil des Seminars eingeübten und vermittelten Fähigkeiten anzuwenden, und welche Besonderheiten sich dabei im KAAT-Bereich ergeben haben, die für die Betriebsratstätigkeit wichtig sind. Zudem analysieren wie gemeinsam, was ihr tun könnt, um eure Kommunikationsskills weiter zu verbessern.

Seminarinhalte:

- Effektive, zielorientierte Kommunikation
- Kommunikation, die gewinnt & überzeugt
- Aktives Zuhören und Fragen
- 5 Stufen des Gespräches
- Beratungsbedarf und Bedürfnisse erkennen und analysieren

TERMIN

12.11. – 13.11.2025 | BWS-032-762501-25
Beginn: 12:30 Uhr | Ende: 17:00 Uhr
Mercure Hotel Hamm
TNG: 1.060,00 € zzgl. 237,53 € UV zzgl. gesetzlicher MwSt.

online anmelden

Bei diesen Seminaren handelt es sich um ein zweiteiliges Angebot, dass nur gemeinsam gebucht werden kann.

www.kaat.net

© iStock.com/mesh cube

© iStock.com/Kittiporn Kumpang

Durchblick im Kennzahlen-Dschungel

Wie funktioniert Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen (KPIs = Key Performance Indicators)?

Unternehmenskennzahlen bzw. KPIs spielen bei der Steuerung von Unternehmen eine zentrale Rolle. Wer bei der Betriebsversammlung die „richtige“ Frage an die Geschäftsführung richten, im Wirtschaftsausschuss mitreden oder eine Betriebsvereinbarung für Erfolgsbeteiligung / Bonus verhandeln möchte, muss sich mit dieser Materie auskennen. In diesem Seminar bekommst Du den nötigen Über- und Durchblick über die angesagtesten Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung – von Finanz-Kennzahlen bis zu Sozial-Kennzahlen.

Seminarinhalte:

- Der KPI-Urwald: mit dem Scheinwerfer Licht ins Dunkel bringen
- Kennzahlen für Investitionsentscheidungen
- Kennzahlen zur finanziellen Leistungsmessung
- Kennzahlen für die Bezahlung von Geschäftsleitung/ Führungskräften/Beschäftigten
- Kennzahlen in der Kommunikation mit Banken und Geldgebern
- Kennzahlen für Soziales und Umwelt

online anmelden

TERMIN

07.10. – 08.10.2025 | BWS-032-831401-25

Beginn: 11:00 Uhr | Ende: 15:00 Uhr

GenoHotel Baunatal

TNG: 849,00 € zzgl. 236,51 € UV zzgl. gesetzlicher MwSt.

© iStock.com/Jakob Wackerhausen

© iStock.com/kieferpix

Eingruppierung und Arbeitszeit im Außendienst in der chemisch-pharmazeutischen Industrie

Beschäftigte im Außendienst nehmen in vielen Unternehmen eine Sonderstellung ein. Bei einem berufsbedingten hohen Maß an Eigenverantwortung und Freiheit gilt es, Missbräuche zu vermeiden und den Beschäftigten zu helfen, ihre Rechte zu wahren und Gefährdungen vorzubeugen. In diesem Seminar werden wir uns mit den Fragen rund um Entgelt- und Arbeitszeitregelungen für Beschäftigte im Außendienst befassen. Die wichtigsten Rechtsfragen werden behandelt und durch Beispiele aus der Praxis ergänzt. Dabei werden wir einen besonderen Fokus auf die betriebliche Mitbestimmung legen und euch Hinweise zur Ausgestaltung von betrieblichen Regelungen geben.

Seminarinhalte:

- Entgelt
  - Rechtliche Grundlagen bei Eingruppierungsfragen
  - § 99 BetrVG – Mitbestimmung bei personellen Einzelmaßnahmen
  - Begriffserklärungen
  - Mitbestimmung im AT-Bereich
  - Gleichbehandlung als Anspruchsgrundlage
  - Prozessführung
  - Entgeltregelungen in Tarifverträgen
  - Stellen-, Aufgaben- oder Funktionsbeschreibungen
  - Vergütungsmodelle im Außendienst
  - Hinweise für Betriebsvereinbarungen
- Arbeitszeit
  - Regelungen im Arbeitszeitgesetz
  - Arbeitszeitregelungen in Tarifverträgen
  - Rechtsfragen im Außendienst
  - Gestaltung von Betriebsvereinbarungen
  - Beispiele aus der Praxis

online anmelden

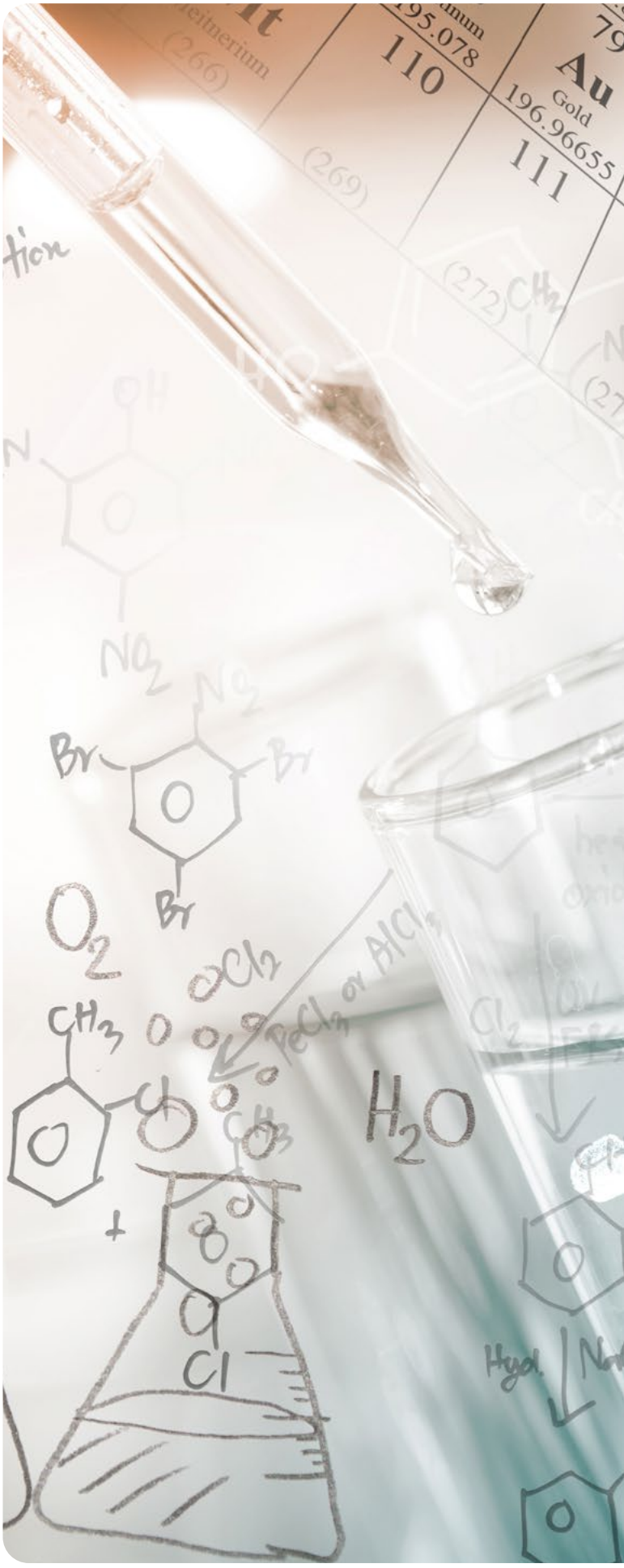
TERMIN

19.11. – 20.11.2025 | BWS-032-823501-25

Beginn: 10:00 Uhr | Ende: 17:00 Uhr

Best Western Hotel Zur Post, Bremen

TNG: 679,00 € zzgl. 236,78 € UV, zzgl. gesetzlicher MwSt.



© iStock.com/Cakeio

Mit Projektarbeit erfolgreich im BR-Wahlkampf –
Nicht nur bei KAAT-Beschäftigten punkten

Betriebsratsgremien müssen sich mit einer Vielzahl von Themen auseinandersetzen und gleichzeitig zahlreiche Aufgaben jonglieren. Vor diesem Hintergrund kann es eine Herausforderung sein, neue Themen zu platzieren und eine effektive Arbeitsteilung und -organisation zu gewährleisten. Gerade im Betriebsratswahlkampf ist es entscheidend, Projekte strategisch zu planen und umzusetzen, um die Unterstützung der Belegschaft zu gewinnen und die eigenen Ziele zu erreichen. Deshalb dreht sich in diesem Seminar alles darum, wie sich das einzelne Betriebsratsmitglied und das gesamte Gremium in der komplexen Welt der Mitbestimmung organisieren und einen erfolgreichen Wahlkampf 2026 durchführen können. Dabei legen wir einen Schwerpunkt auf Strategien, um Themen erfolgreich zu platzieren und Mitstreiter*innen zu gewinnen, sowie auf die effektive Kommunikation mit Gremiumsmitgliedern, Arbeitgebern, Belegschaft und anderen Gremien. Das Seminar richtet sich an kaufmännische, akademische und außertariflich Beschäftigte, die im Betriebsrat aktiv sind oder es werden möchten, und bietet praxisnahe Ansätze, die Betriebsrät*innen helfen, erfolgreich im Wahlkampf zu agieren und die Belange der Beschäftigten wirkungsvoll zu vertreten. Auch die Reflexion eigener Erfahrungen und der Austausch mit anderen kommen nicht zu kurz.

Seminarinhalte:

- Projektarbeit im BR-Wahlkampf erfolgreich gestalten
  - Ideen und Projekte des Betriebsrats im Wahlkampf sichtbar machen
  - Veränderungsprozesse transparent und nachvollziehbar gestalten, um das Vertrauen der Belegschaft zu gewinnen
- Rolle und Haltung im Betriebsratsgremium erkennen
  - Die eigene Rolle im Betriebsratsgremium definieren
  - Effektives und selbstbewusstes Auftreten durch eine klare innere Haltung
- Strategien zum Platzieren von Projekten in Betriebsratsgremien
  - Strategien, um Projekte und Initiativen erfolgreich in Betriebsratsgremien einzubringen
  - Projekte im Wahlkampf optimal präsentieren
- Widerstände erkennen und überwinden – Verbündete suchen und motivieren
  - Widerstände frühzeitig erkennen und Strategien entwickeln, um sie zu überwinden
  - Verbündete finden und motivieren
- Kooperation mit anderen Gremien
  - Effektive Zusammenarbeit mit anderen Gremien innerhalb des Unternehmens
  - Gemeinsame Ziele erreichen und Synergien nutzen
- Reputation oder der gute Ruf
  - Gute Reputation als Betriebsrät*in und ihre Bedeutung im Wahlkampf
  - Vertrauen der Beschäftigten erlangen

online anmelden

TERMIN

25.11. – 26.11.2025 | BWS-032-823601-25

Beginn: 09:30 Uhr | Ende: 16:30 Uhr

Mercure Hotel Koeln West

TNG: 599,00 € zzgl. 236,51 € UV, zzgl. gesetzlicher MwSt.

© iStock.com/howtogoto

© iStock.com/Ridofranz

IGBCE BWS GmbH | Königsworther Platz 6 | 30167 Hannover
Telefon: 0511 7631-336 | Fax: 0511 7631-775 | E-Mail: bws@igbce.de
www.igbce-bws.de

© iStock.com/jacoblund

FREISTELLUNG

Die Freistellung erfolgt gemäß
§ 37 Abs. 6 BetrVG sowie
§ 179 Abs. 4 und 8 SGB IX

ANMELDUNG

IGBCE BWS GmbH · Königsworther Platz 6 · 30167 Hannover
Telefon: 0511 7631-336 · Fax: 0511 7631-775
E-Mail: anmeldung-bws@igbce.de · www.igbce-bws.de

Zertifizierungen online einsehen: www.igbce-bws.de

Bleibe immer informiert und baue dein Netzwerk aus!

Gestaltung/Layout: Syskom Werbeagentur GmbH